
焦點企劃

邊走 X 邊學 X 邊修正

靈活提高你的執行力

環境變動劇烈，那種訂定一個嚴密的策略計畫，按照地圖，嚴格執行的時代，已經一去不復返了。今天的執行力，強調的是一邊執行，一邊修正的彈性，以及不斷檢視，事先應變的靈活。你的團隊具備新執行力嗎？

拆解目標，創造認同

避開執行力的七大陷阱

策略專案總是雷聲大雨點小，新制度怎麼推也推不動，小心，你的公司是否落入了執行力的七大陷阱？公司的執行力之所以不佳，很多時候是因為主管沒有投入足夠的時間與注意力，或團隊成員不了解目標，對行動缺乏認同感。怎麼做，

讓策略發生

吹起執行的號角，前進！

「一個策略之所以卓越，不是因為它本身；策略的價值高低，是由執行的好壞而定。」說一個感人的故事，讓團隊看見成果.....，運用幾個小技巧，有效激發團隊執行力。

編輯部報告

編輯部報告

讓事情發生

企業主管最重要的職責是，讓事情發生。但是任何有經驗的主管都知道，要讓一件事情發生，創造實際成果，有多麼困難。

世界企業案例

澳洲航空執行長喬伊斯

在市場亂流中勇往直前

面對廉價航空競爭、核心客群出走，喬伊斯不畏批評聲浪，堅持大刀闊斧改革公司。他如何帶領澳洲航空飛過重重難關？

日本最大連鎖牛丼店食其家Sukiya

改變策略，跟著時代成長

一碗漲了十日圓的牛丼飯，在日本快餐產業引起軒然大波。食其家如何超越吉野家，成為日本最大連鎖牛丼餐廳？以價格破壞起家的它，如何面對成本狂飆帶來的挑戰？

高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

向給你建議的人說謝謝

當對方提出善意的建議，卻換來你的批評，他可能再也不會提供建議了，而你也喪失了改進缺點的机会。

品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

你看見國王的新衣了嗎？

我們究竟是喜愛產品本身，還是被它的高檔定價、奢華展示間，或是產品故事所深深吸引？

新書新知

不只生存，還要成功

中小企業的逆轉勝戰略

前有低價進口商品，後有雄據各方的大型企業，資源有限的中小企業該怎麼做，才能在困境中創造自己的一片天？

注意紅色警戒

打造你的「變動」體質

面對環境的變動，有些公司因此被市場淘汰，有些公司卻能全身而退，甚至搶先一步取得先機。要靈活應對挑戰，從辨別七種紅色警示開始。

大師專訪

資深顧問Nigel Paine

發展領導力，而不是領導人

在不確定的時代，組織的未來不能只靠少數領導人，它需要所有人一起展現領導力。

世界級智慧

BCG洞見

二〇一八最創新的公司

在二〇一八年的創新企業排行榜中，前十名的公司，有七家是數位原住民。數位創新已成為主流，若不想被時代淘汰，企業必須加緊跟上腳步。

A方案，還是B方案

六個方法，好決策不必碰運氣

為什麼去年的某個決定讓業績一飛衝天，這個月的某項決策卻讓公司錯失了大好機會？六個決策小技巧，讓好決策不再只是隨機出現。

會前準備六步驟

讓開會不再是浪費時間

覺得開會既沒生產力，又浪費大家時間？六個步驟，為員工打造一場真正有效果的會議。

CEO Talk

Pinkoi共同創辦人兼執行長顏君庭

初心是所有問題的解答

從零開始出發，到成為亞洲最大的設計師平台，Pinkoi如何獲得紅杉資本、博報堂的青睞，向世界級公司邁進？在創業的過程中，顏君庭曾面臨哪些重要的取舍？

顧問區

品碩創新管理顧問公司執行長彭建文

如何讓員工擁抱變革

我們想將一套新的服務流程導入公司，員工們卻因為新流程比舊流程多了一些手續而感到不滿，我們該怎麼做，才能調整員工心態，讓大家願意擁抱變革？

個人管理

從睡眠看效率

找出你的黃金工作時段

了解自己的睡眠習慣，依據所屬類型決定喝咖啡的時間，並找出黃金工作時段，能讓你擁有最有效率的一天。

各單位請注意

熱門話題

一家成功公司何以迅速失敗

二〇〇二年，加州格普洛 (GoPro) 公司創立，推出可以輕鬆裝置於運動器材上的小型攝影機，打響了公司名號。然而，之後情況卻大轉彎。

經營策略

網購時代，實體店面還是能贏

傳統零售店面似乎已經被宣判死刑，罪名是：敵不過網路購物。然而，這樣的說法似乎過於簡化，在網購時代，成功的實體店面還是能贏。

品牌策略

用自己的名字為公司命名

如果可以，川普應該會把「美國」改成「川普國」。這不是玩笑話，在他當總統前，他承接的家族企業、興建的知名大樓，都掛上他的名字。像這樣用自己的名字為公司命名，到底好不好？

團隊領導

來一場十分鐘回饋

主管的即時回饋能讓員工隨時學習、隨時改進，為自己、團隊和公司帶來很多好處。然而，許多主管認為，給予員工回饋會佔用太多寶貴的工作時間，因此沒有落實這個好習慣。

品牌行銷

被粉絲包圍的秘密

不論是實體店面或是網路，美國「閃亮亮」 (Glossier) 彩妝保養品的品牌經營都令人津津樂道。該公司的店面坪效比起蘋果公司直營店，還略勝一籌。

管理實務

把工作效率「設計」出來

採購部門只在工作方式上做了兩個小改變，就把問題解決了。他們沒有多雇用人，反而因為工作完成變快變好，還減少了兩位員工。

企業教練的一封信

MG SCC授證高階領導人教練傅秉坤

三個正面的成功信念

領導力的正向成長需要領導人自我覺察與真心承諾，否則企業、領導人與教練三方都是輸家。

全球看板

澳洲網球賽吹起亞洲風

絕不當大宗商品

堅守第一線的領導人

層級不一定官僚

來勢洶洶的保險科技

你知道嗎

能不能幫我一個忙？

數字看管理

數字看管理

36%的人，想過「簡單地剛剛好」的生活

對你來說，美好的生活指的是什麼？是生活富足，還是事業有成？調查顯示，活得更簡單健康，才是現代消費者的心之所向。