

---

## 焦點企劃

告別傳統，來場不一樣的策略規劃會議

### 訂定大行動策略

策略每年都在規劃，策略會議每年都在舉辦，但為什麼公司的成長，總是在原地踏步？只將去年的策略拿出來微調是不夠的，想讓公司跨出飛越性的一步，你需要先討論各種重大可能，並重新分配資源，推出不同以往的大行動策略！

了解策略才能行動

### 執行策略，從訂優先事項開始

衡量一個策略是否成功，關鍵就在於它是否被落實。想讓團隊確實執行策略，你需要的不是一句簡略的聲明，而是將策略化為三到五個優先事項。

---

## 編輯部報告

編輯部報告

### 你的關鍵脆弱點

策略規劃會議常見的情節是，一開始大家興致盎然，但到決定投入哪些重要行動時，大家開始選擇風險低，不需要投入大筆資源的方案。

---

## 世界企業案例

網飛共同創辦人兼執行長海斯汀

### 少做決定，成為更好的領導人

盡量不做決策、要求絕對誠實，海斯汀如何將網飛，打造成影視產業的新一代霸主，成為全球市值最高的媒體公司之一？

日本相機製造商尼康

### 數位相機的敗部復活賽

當每個人的手機也都是相機，數位相機產業的未來將變成什麼模樣？面對這場危機，相機製造大廠尼康將如何應對？

---

## 高階主管教練

領導力大師Marshall Goldsmith

### 偉大與優秀領導人的區別

要讓完美的人變得更好，幾乎是不可能的事。一個人必須夠謙卑，承認自己還有精進的空間，才可能持續成長。

---

## 品牌部落格

品牌大師Martin Lindstrom

### 小企業贏過大品牌

許多在財星五百大企業負責品牌工作的員工，寧可拿他們的豐富資源，換取小企業所具備的某些優勢。那些優勢是什麼？

---

## 新書新知

給所有不懂AI的領導人

## 在數位革命中生存

面對來勢洶洶的AI與物聯網，你的公司是閉門阻擋，還是敞開雙臂擁抱它？向前看，而不是向後看，重新思考要幫顧客解決的問題，其實，科技革命沒有你想像得那麼可怕。

勇敢去做該做的事

## 領導人，你需要情緒勇氣

面對一個棘手的專案，一場困難的對話，你遲遲無法跨出第一步？你缺乏的可能不是採取行動的勇氣，而是面對情緒的勇氣。

---

## 大師專訪

霍根測評公司執行長格雷哥利 Scott Gregory

### 留意公司內的「疏離型領導人」

在你的公司裡，有一群「疏離型領導人」，他們不會積極惹事生非，卻會漸漸蠶食組織的活力。什麼樣的人屬於疏離型領導人？公司該如何辨識他們？

---

## 世界級智慧

BCG洞見

### 在最安穩時，創造危機感

安逸的狀態，容易讓團隊成員忽略逐漸逼近的危險。不想被競爭對手顛覆？你必須從現在開始，為公司創造危機感。

一個人的媒體

### 顧客想買的是「關係」

從眾多賣家中，你選擇成為某個人的顧客，不是因為他賣得東西比較便宜，而是因為你們是臉書上的朋友。在社交媒體崛起的今天，行銷的方程式產生了哪些變化？

從思考甜蜜點到思考缺口

### 三個步驟，跳脫思考舒適圈

總是以習慣的角度看問題，會讓你錯過難得的機會，或潛伏的危機。現在就運用三個步驟，提升你的思考力。

---

## CEO Talk

資誠聯合會計師事務所所長暨聯盟事業執行長周建宏

### 我們賣的是信任

傳統企業面臨數位衝擊，各個產業出現天翻地覆的變化，對會計師事務所來說，這代表了一個巨大的挑戰和機會。周建宏如何在組織內，推動新的策略與管理方式？

---

## 顧問區

亞碩國際管理顧問公司資深顧問彭智彬

### 職場新鮮人要先學什麼？

職場新鮮人由於缺少工作經驗，在很多事情上都需要別人指導。職場新鮮人進到公司後，一定要先讓他們學會哪些事情？

---

## 個人管理

是討論還是爭吵

## 別將溝通變成辯論比賽

職場上，一不小心，討論就會變成爭吵，甚至造成難以彌補的傷害。究竟該如何表達自己的意見，又不傷和氣呢？

給自己一點時間

### 應該暫停工作的兩種時候

大部分的時候，我們應該盡力工作，然而有時候，提升效率的最好方法，卻是暫停一下，例如，當你感到疲憊或焦慮的時候。

---

## 各單位請注意

熱門話題

### 蘋果公司市值破兆，美國史上第一

今年七月，蘋果公司公佈最新一季財報，營收與利潤雙雙超過預期，把公司股價持續往上推。當時外界都在押寶，公司市值何時會打破一兆美元，這件事在八月終於發生了。

行銷趨勢

### 不言老的老人商品

日本企業越來越懂得要怎麼賣產品給年長的顧客，而其中關鍵在於：不要把他們當成老人家。

個人管理

### 新官上任，不超載工作法

你剛獲得升遷，成為新主管，在收到許多道賀之後，你遇到了一個困難：你的行事曆上沒有空檔。

成功領導

### 百事執行長下台一鞠躬

百事公司執行長盧英德今年八月宣佈，她計畫於十月交棒給公司總裁。明年初，將進一步卸下董事長的職務，為她在百事公司的二十四個年頭畫下句點。

行銷策略

### 用音樂幫行銷的忙

你知道，替店家挑選背景音樂也是一門生意嗎？越來越多研究指出，音樂會影響人們的消費行為。

創意思維

### 激發團隊創意的六個方法

為什麼請團隊成員分享創新想法時，常得不到回應？要讓團隊有源源不絕的創意，你可以採取以下六種做法：

---

## 企業教練的一封信

智蒼國際管理顧問公司創辦人鄭杰榆

### 有信任，才敢說真話

若員工有機會匿名表達意見，卻仍不敢說真話，這反應了什麼樣的組織氛圍？可能對公司目標，造成什麼影響？

---

## 全球看板

當創辦人跟公司劃上等號

來場歷險式旅遊

快樂又有效率的辦公室

醫療旅行正夯

你知道嗎

執行長平均做多久？

適應四大工作改變

看穿求職者

外送與下廚之戰