

封面故事

Cover Story

台灣珍奶 外銷奇蹟



8



14



20

台灣的珍珠奶茶從一項產品變成一個商業模式，現在更形成「產業鏈」。本期封面故事將探討珍奶業者如何將此飲食文化推廣到國際，透過賣智慧財產權（IP）來提升品牌價值。台商又如何進入國際市場時，不再單打獨鬥，而是凝聚群體力量，提升競爭力。

總論篇

- 8 台灣珍奶產業搖出新契機
征服世界 延續珍奶火熱競爭力

國際篇

- 14 從「尊重珍奶」的精神出發
深耕在地 把嘗鮮變日常

代理商篇

- 20 心態、團隊、金錢缺一不可
代理金三角 打造珍奶市占第一品牌

CONTENTS

- 編輯室報告 Editor's Report**
- 1 **台灣珍珠奶茶的世界之旅**
- 名家專欄 Column**
- 4 **隨經濟 (Ubiquinomics)：未來思維**
- 國際視窗 News Digest**
- 6 **特斯拉逐步關閉實體門市 擴大線上銷售**
- 特別企劃 Special Report**
Beauty 3.0 新美妆品、消費模式
- 28 **美麗新科技 引爆愛美新商機**
- 名人講堂 Celebrity Talk**
2019將帥會暖春酒
- 34 **陳婉若vs.盧希鵬 跨界對談「整合」重要性**
- 跨境電商 E-commerce**
運用政府力量 借力使力業績翻倍
- 38 **借鏡海外標竿企業 再創台灣商貿新優勢**
- 大陸觀察 Mainland Focus**
社群經濟×電子商務的零售新格局
- 42 **中國大陸社群電商全面崛起**
- 市場瞭望 Market View**
藍色經濟×行動產業 國家轉型湧現商機
- 46 **孟加拉的新藍海策略**
- 產業趨勢 Industry Trend**
鯨魚效應即將發酵 各路人馬積極應戰
- 50 **「純網銀」點燃台灣金融創新之火**
- MBA學堂 MBA Class**
四大策略流程 驗證商業模式
- 54 **MIT千錘百鍊的創業實戰課 (下)**
- 創新設計 Design**
突破地心引力的極速移動
- 58 **上天vs.下海 個人化交通工具**
- 貿易線上 IEAT Online**
2019 Select USA說明會
- 60 **川普執政下 美國投資致勝先機**
- 2019 跨境電商個案調查成果雙專刊發布會
- 62 **為台灣產業插電 航向全球電商新藍海**
- 「台北市進出口公會」與「九龍總商會」締盟
- 64 **新增第三個香港姊妹會 攜手開拓亞太市場**
- 108年北市跨境電商產學合作計畫啟動記者會
- 66 **產官學攜手 211位學生進攻電商新市場**

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃振進

主任委員：林小明

副主任委員：潘偉景、林正誠

編輯委員：林承斌、徐文德、高泉興、柯彥輝

許介立、高 庸、李育家、簡壽宏

社長：黃文榮

策劃：許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、李林謙、林簡文瑩

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：廖珮君、許資晏

美術編輯：張堃宇

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5518

傳真：(02) 2507-6773

製版：藝樺設計有限公司

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

雜誌同步刊載於MagV、HyRead電子書平台，可線上購買

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

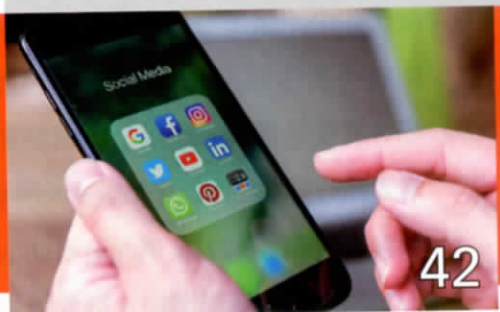


國貿學苑FB粉絲團



《貿易雜誌》電子書

數位化《貿易雜誌》讓閱讀更方便了！
掃描以上QR Code，即可線上瀏覽本期
精選文章，隨時隨地獲取新知、掌握趨
勢脈動。



42



46