

封面故事

Cover Story

代理商的 甜蜜與哀愁



近來，德國精品RIMOWA台灣代理商由原來的慶真國際，轉而被老牌貿易商高林實業拿下；保時捷原廠則在去年收回代理權，與原台灣總代理成立合資公司。維繫代理商與母廠的關係何其不易，考驗著代理商經營能力！本期聚焦代理商的致勝方程式，借鏡成功經驗作為未來發展的養分。



總論篇

- 8 代理商與母廠 合作一時不代表一世
保衛代理權 優秀也要求「適度」

評估篇

- 14 先有門當戶對 才有長遠經營
代理停看聽 多方評估建立良好關係

公關篇

- 18 5策略讓母廠非你不行
公關為要 做懂得說話的合作夥伴



CONTENTS

- 編輯室報告 Editor's Report
1 汲取代理經驗養分 深耕市場永續發展
- 名家專欄 Column
4 因應挑戰：帶路倡議的「工筆畫」
- 國際視窗 News Digest
6 美中貿易戰持續 影響全球經濟
- 特別企劃 Special Report
《榮耀70》台北市進出口商業同業公會獲獎企業專訪
22 基業長青 經營祕訣
- 企業實戰錄 Enterprise
不僅是電商企業
28 打造完整生態圈 台灣樂天發揮跨領域綜效
- 名人講堂 Celebrity Talk
第五屆「將帥班」聚焦領導者能力
32 因應全球經貿新局 台商轉型躍升
- 寰宇聚焦 Global Focus
美中貿易戰火升溫
38 瞄準市場動向 台美產業合作再深化！
- 產業趨勢 Industry Trend
提升消費體驗 整合線上線下
42 電商時代的實體通路生存之道
- 創新創業 Innovation
美學設計+技術專利+百分百MIT製造
46 走走家具以小博大 力戰國際家具品牌
- 領導心法 Leadership
羅伯特·艾格的三大關鍵經營策略
50 締造引領新娛樂的「科技」迪士尼

- 文化交流道 Global Cultural
重平等講原則、不加班不應酬
54 平衡職場與家庭 瑞典「剛剛好」就是最好
- 創新設計 Design
運動有效率 睡眠求安穩
58 動感活躍vs.靜享安眠 動靜之間的聰明平衡

- 貿易線上 IEAT Online
表揚績優企業 塑造外貿典範
60 台北市「新貿獎」選拔正式開跑
推動貿易自由化 爭取台灣加入CPTPP
62 IEAT美洲經貿考察團 開拓雙邊合作新契機
2019年中國大陸在地經貿交流座談會
64 因應中國大陸稅改情勢 助台商規劃布局
2019年端午節花蓮敬軍團
66 感謝國軍衛國辛勞 公會率團慰勞

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃振進

主任委員：林小明

副主任委員：潘偉景、林正誠

編輯委員：林承斌、徐文德、高泉興、柯彥輝

許介立、高 簡、李育家、簡壽宏

社長：黃文榮

策劃：許玉鳳、吳燕惠

審查編輯：蔡馨瑩、李林謙、林簡文瑩

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：廖瓊君、許資晏

美術編輯：張堃宇

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5531

傳真：(02) 2507-6773

製版：藝樺設計有限公司

印刷：鴻嘉彩藝印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

雜誌同步刊載於MagV、HyRead電子書平台，可線上購

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載



國貿學苑FB粉絲團

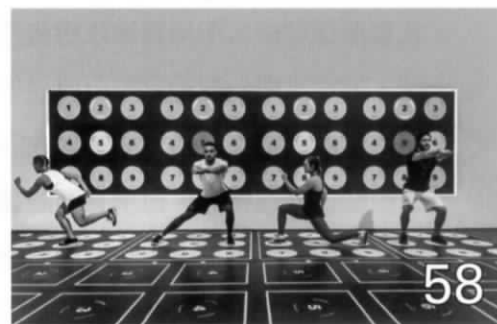


《貿易雜誌》電子書

數位化《貿易雜誌》讓閱讀更方便了！
掃描以上QR Code，即可線上瀏覽本期
精選文章，隨時隨地獲取新知、掌握趨
勢脈動。



50



58