



Contents



Cover Story
封面故事

台灣唯一持續25年最權威 消費者心目中 理想品牌調查揭曉

企劃／編輯部
撰文／李宜萍、丁永祥
採訪／陳冠廷、陳小海
攝影／王冠雄

理想品牌

32

25年前，台灣經濟起飛，民間消費日趨熱絡，許多國際品牌在媒體上打廣告，轟動在消費者的心目，如雀巢、康和、美加、大同電鍋等，都是當時大家耳熟能詳的品牌。

《管理雜誌》為了進一步了解消費者對品牌的認知，特別舉辦「消費者心目中理想品牌調查」，透過消費者的匿名票選，了解各種品牌在消費者的心目中，以獲得品牌權威確定的調查結果，可以成功地推下市佔率。

25年後，我們累積了豐富的調查資源，紀錄理想品牌成長的軌跡。今年我們再度讓品牌成功的經驗，躍上紙端，以確定下一個25年的理想品牌。

出生之神奇任務，成功的表決與優勢，我們透過網路進行全新品牌「品牌」的討論，從中發現，品牌可以打破空間的疆界。

透過25年歲月，時間的經濟累積了品牌的黃金含量，變成「高貴品牌」，也發展，品牌可以超越時空，打破時間的阻礙。

空間越大市場越廣，時間越長品牌價值越高，高貴品牌的黃金含量就是「高貴」的品牌經驗，原來，理想品牌的競爭不在質地上，而在消費者的心理。

32

Cover Story 封面故事 預見下一個 二十五年

品牌長青沒有仙丹妙藥，而是要在消費者心目中累積品牌經驗，隨著年歲增加，品牌經驗的價值也跟著增加，品牌經驗就是黃金含量。文／李宜萍

38 千錘百鍊二十五年

42 消費者心目中理想品牌排行榜

52 品牌的故鄉

66 台商群雄，中國霸主

70 理想品牌背後的操盤策略

74 歷久彌新的傳家寶

6 We Believe 我們認為

8 Editor's Note 編輯室報告

18 News You Can Use 管理新聞

30 One Minute Management Digest
一分鐘管理精華

112 Consultant 請你來當顧問

116 Master's Talk 大師開講

Column 專欄

22 曹承礎

小心！毀滅地球的元兇就是你！

24 楊千

如何撰寫人生履歷表？

25 史孟康

用品牌意義和消費者搏感情

26 李敏達

綠色品牌的綠色企業

28 邱維濤

布魯克林的強勢次文化

29 許書揚

徵信調查已蔚為風行

Brand | 品牌塑造

79 品牌透過授權風行全球

全球的品牌授權市場規模高達85億美元！而美國及日本就分別占了60億及12億美元的營業額，美日兩國是全球品牌授權最大的市場。文／賴山水

82 品牌的誕生與延續

當公司或企業破產結束之後，其事業體或許已經不在了，但它的品牌價值仍然存在。文／范世華

84 您來對地方了嗎？

你的網站就是強化你的既有品牌或形象的媒介，它會使你建立一個嶄新的品牌，或是拓展你的形象。文／榮榮生

86 用品牌和人才來打造台灣

Acer、王建民這些奇蹟背後都有位關鍵推手，如何成為這樣的人或如何發現這樣的人，將是新微利時代的致勝關鍵。文／沈建州

88 如何塑造個人形象

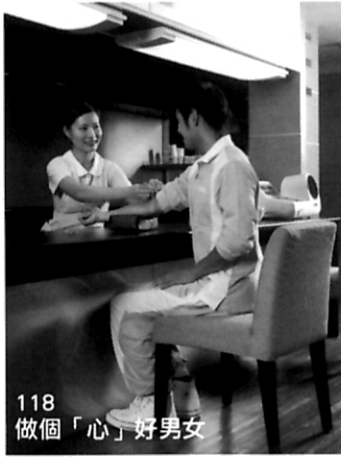
上班前照照鏡子，你給自己幾分？文／石詠琦



106 他為什麼是華人第一



97 年年難過年年過



118 做個「心」好男女

發行人：洪良浩
社 長：郭翠翠
總編輯：顏長川
執行主編：丁永祥
主編：李宜萍
執行編輯：盧瓊如
上海特約撰述：彭若青
美編部
美術編輯：楊小青·王茜瑜

顧客服務部
襄理：龔素滿
業務專員：張佳錦
客服助理：高惠君
客服專線：(02)8771-5350
傳真：(02)8771-3250
印務
襄理：陳雪華
整合行銷部
副總經理：梁金蓮
經理：溫偉伶
副理：朱羽琪
企畫主任：廖偉伶
助理：王學懿
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

發 行 所：哈佛企業管理顧問(股)公司
社 址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-9320
台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213
零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220
分色製版：飛行吐司有限公司
印刷：沈氏印刷有限公司
法律顧問：廖英智律師

Viewpoint | 管理思維

92 企業捐款，大家一起來

一旦員工對公司CSR政策有所體悟，企業捐款就不再只是「散財做面子」。文/彭筱雯

94 基業長青的福星企業

「薪資福利優、公司前景看好、有學習與成長的機會、升遷管道暢通、主管的開明領導風格」是福星企業的共同特徵。文/顏長川

Finance | 財務新知

97 年年難過年年過

年終前往往是一年營業額最高的時候，為何會經營不善呢？其中營運資金的管理不善是最大主因。文/鄭綸彰

Marketing | 行銷

100 見縫插針 商機處處

景氣寒冬揮之不去，家庭所得縮水，日本消費者緊守荷包，廠商創意連連，形成有趣的產銷大角力。文/賴東明

Selected Book 管理選書

104 瞄準下一個十億人口市場

李宜萍

106 他為什麼是華人第一？

丁永祥

108 在逆境中，你該怎麼想

丁永祥

110 彼得杜拉克 入室弟子的黃金筆記

李宜萍

HR | 人力資源

102 為人才裝上兩支翅膀

台灣人才普遍缺乏「高度適應力」、「區域性管理人才」、「銷售力」以及「領導人才難培養」，均是現階段人才發展的當務之急。文/高芬蒂

Life | 生活

118 做個「心」好男女！

罹患心血管疾病比例居高不下，做好正確預防才是維護心血管健康的方法。文/王欽堂

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局版台誌第1953號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒