

Contents



30

Cover Story 封面故事

下一個工作會更好？

轉職潮下，「因誤解而結合，因了解而分開」的戲碼重覆上演，如何才能終止錯誤再度發生？文／李宜萍

32 要累積，還是歸零？

36 下一個工作會更好？

38 好主管，好績效

41 好環境，好員工

45 2010年職場滿意度大調查

50 你不用再騎驢找馬了

52 良禽乎？良木乎？

54 就業者和創業者的十誡

4 We Believe 我們認為

6 Editor's Note 編輯室報告

14 News You Can Use 管理新聞

28 One Minute Management Digest
一分鐘管理精華

94 Consultant 請你來當顧問

98 Master's Talk 大師開講

Column 專欄

18 楊千
客戶為何離開你？

20 曹承礎
人「雲」亦「雲」，別「人云亦云」！

21 史孟康
關鍵5%的品牌人才

22 李敏達
品牌還代表國家和文化

24 許書揚
台商HR或外商HR？

26 邱維濤
「毒」蘋果不再有人性？

View | 管理思維

56 企業給新人的見面禮

對管理者來說，找到人才是最困難的挑戰；但更重要的是讓新員工適應環境，才能確保把工作做好，為企業創造價值。文／丁永祥

59 向企業學流程管理

企業間的流程透過供應鏈、價值鏈的整合，順勢的被打造，運用E流程連結上中下游後，為企業打造了精敏的競爭力，也創造了不少利潤以及效益。文／陳泰明

62 抑平金融海嘯的七大堤壩

在凡事都難再以經驗法則來做為判讀依據的一個嶄新世代中，快速更迭的「價值取向」正在引領著新企業走向——「價值革命」的全新戰場。文／傅安國

Finance | 財務新知

64 你看到數字就頭痛嗎？

認識財務報表是了解公司營運情況最好的方式，這些數字背後所代表的意義，卻遠大於所看到表面數字……。文／鄭海彰

發行人：洪良浩
社長：郭翠華
總編輯：顏長川
執行主編：丁永祥
主筆：李宜萍
執行編輯：盧佩如
上海特約撰述：彭若青

美編部
美術編輯：楊小青、王茜瑜

顧客服務部
經理：吳家滿
業務專員：張佳錦
客服助理：高惠君
客服專線：(02)8771-8350
傳真：(02)8771-3250

印務
襄理：洪雪華

整合行銷部
副總經理：梁金鐘
經理：區偉倫
副理：朱羽琪
企圖主任：廖偉怡
助理：王學傑
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

發行所：怡保企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段246號14樓之1
TEL: (02)8771-8822 FAX: (02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL: (04)2326-9278 FAX: (04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL: 0800-055-355 FAX: (02)2688-8220

分色製造：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區 Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區 Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家 Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄讀者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區 Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區 Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家 Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

怡保企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局登台誌第1953號
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載雜誌內容之版權為本刊所有，
非經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒



67 員工心目中的好老闆



Best Practice | 生意經

74 小兵立大功

卓越的第一線服務人員創造卓越的企業，他們是商業界的英雄，他們是組織文化的靈魂。文／廖志德

Innovation | 創新企業

76 雲端企業 = 企業 2.0 + 雲端運算

未來的成功企業，必須更能夠善用科技，以輕巧靈活的組織型態，迅速反應市場與客戶需求。文／廖肇弘

80 從Facebook上做品牌

Facebook使用人口超過3.5億人，相當於一個大國家的人口！Facebook儼然已成為各家品牌爭相攻佔的戰場！。文／孫承植

Life | 生活

100 健康享「壽」逗陣走

不妨利用新年度的來臨，為父母規劃一次完整的健康檢查，透過定期健康檢查的安排，為父母打造健康享「壽」的退休生活。文／王欽堂

Selected Book | 管理叢書

84 杜拉克的15個管理觀點 / 顏長川

86 別當有最顯赫的菁英! / 丁永祥

88 搶佔中國市場的新戰略 / 丁永祥

90 頭腦是你的最佳武器 / 丁永祥

92 如何少奮鬥十年 / 李宜萍

HR | 人力資源

67 員工心目中的好老闆

一個稱職的老闆能永遠把員工擺在第一位，平時要能「甘苦共嚐，親疏相依」，景氣不景氣時，做到「不裁不撤，不離不棄」，經濟復甦時還記得厚待員工。文／顏長川

70 資遣作業的總體檢

每一次資遣作業的執行，對勞、資雙方都是一種傷害，它也考驗著執行者的智慧與用心。文／遲守國

Key Point

管理一句通



一個最偉大的品牌，就是化身為一個國家及其歷史的重要構造。

李敏達／品牌還代表國家和文化 | p.22

企業經營的價值體系，已從『以客為尊』的消極觀念，蛻變到『以客為師』的新動能作為。

《價值行銷時代》作者 范德美Sandra Vandermerwe／抑平金融海嘯的七大堤壩 | p.70

我在籃球生涯中，有超過9,000球沒有投進，輸了將近300場球賽。這輩子曾經一而再、再而三地失敗、再失敗，而這正是我為什麼會成功的原因。

籃球之神麥可·喬丹（Michael Jordan）／別當有憂鬱症的菁英！ | p. 86

要銷售之前，要先了解你銷售的是什麼？

知名投資大師巴菲特／搶佔中國市場的新戰略 | p. 88

「集體IQ」高的，就是21世紀的勝利組。

大前研一／頭腦是你的最佳武器 | p.90