

## Contents



### 34

#### Cover Story 封面故事 激勵士氣， 刺激買氣

大多數的人都需要被激勵，才能引爆工作的動力，激勵就像點燃煙火的引信一樣，讓101大樓在黑夜中綻放出燦爛的跨年煙火秀。

文／李宜萍

#### 71 一次推薦9本激勵好書



#### 4 We Believe 我們認為

#### 6 Editor's Note 編輯室報告

#### 16 News You Can Use 管理新聞

#### 32 One Minute Management Digest 一分鐘管理精華

#### 102 Consultant 請你來當顧問

#### HR | 人力資源

#### 74 你有口袋名單嗎？

不管是王振堂、高清恩還是郭台銘，他們的口袋一定隨時都會有一份公司Top 10%或Top 20%的人才名單，任何職務出缺都能馬上找到接替人選。

文／施義輝

#### HR | 人力資源

#### 78 我心目中的理想公務員

「績效就是硬道理」；為了組織健康，大家都同意「做不好就走人」。問題是，考績如何打出來？

文／顏長川

#### Column 專欄

#### 20 曹承礎

方向·藍圖·遠景

#### 24 楊千

什麼事都可以外包？

#### 25 史孟康

最有Power的產品開發術

#### 28 李敬達

奢華品牌受難記

#### 29 許書揚

國際型台商是職場首選

#### 30 邱維濤

科技來自於人性

#### HR | 人力資源

#### 84 社會化學習的撇步

員工有78%的學習，來自彼此相互學習，HR要善用公司內外部的網路工具與服務，讓員工之間相互教與學。

文／鄭景平

發行人：洪良浩  
社長：郭翠翠  
總編輯：鄧長川  
執行主編：丁永祥  
主編：李宜萍  
資深採訪編輯：李惠善  
執行編輯：盧耀如  
上海特約撰述：彭若青

#### 美編部

美術編輯：楊小青、王茜娟

#### 顧客服務部

襄理：黃素菁  
業務專員：張任純  
客服助理：高惠君  
客服專線：(02)6771-5350、(02)6771-3250  
傳真：(02)6771-9093

#### 印務

襄理：陳雪華

#### 整合行銷部

副總經理：梁金蓮  
經理：廖偉倫  
副理：朱羽琪  
主任：歐惠菁  
企畫主任：廖偉倫  
助理：王亭韶  
廣告部服務專線：(02)6771-6622分機251

發行所：哈德企業管理顧問(股)公司  
社址：台北市南京東路三段246號14樓之1  
TEL：(02)6771-6622 FAX：(02)6771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓  
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：萬見文化行銷股份有限公司  
台北縣樹林市佳園路二段70-1號  
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220

分色製版：飛行吐司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英賢律師

#### 海外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

#### 訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵費 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

哈德企業管理顧問(股)公司出版品  
行政院新聞局登記證：局版台誌第1853號  
中華郵政北台誌第431號執照登記為雜誌交寄  
每本新台幣200元，訂閱一年十二期新台幣2100元  
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，  
非經本刊同意不得進行任何形式之轉載、複製或仿冒

## 108 揪出媽媽病



## 88 用伊妹兒 打好關係

### Problem Solving | 看數字說話

#### 87 為什麼上班遲到?

上班族早晨上班為何會遲到?上班遲到佔25%,原因有鬧鐘失靈、途中買早餐、車子拋錨、家中有事、早上看報、上網太久、前一晚參加Party太晚睡?這項調查由管理雜誌與Yahoo!奇摩合作調查。

### Selfmgt | 自我管理

#### 88 用伊妹兒打好關係

每天要收的信件這麼多,怎麼收?什麼時間收?每封信都要回嗎?養成e-mail使用好習慣,讓辦公室工作事半功倍!文/石詠琦

### Finance | 財務新知

#### 91 企業經營的成績單一損益表

「看大數,看異常,前後期比較,同業比較」,損益表中的較大的數字要常觀察,有異常的數字要追查,要前後期比較,比較找出弱點。文/鄭尚影

### Selected Book | 管理選書

#### 94 不要追求別人的虛榮

史丹德創意課程的祕訣  
文/李宜萍

#### 96 給佛沒教過的生存敏感度

江湖智慧  
文/丁永祥

#### 98 兩秒內的決斷力

直覺式思考  
文/丁永祥

#### 100 在雲端享受創新服務

顧客企業內部成本  
文/李惠善

### Life | 生活

#### 108 揪出媽媽病

通常媽媽並不想增加子女的負擔,因而隱瞞身體的異狀。子女們多留心各項資訊,並為她事先做好預防。

文/王欽堂

# Key Point

管理一句通



激勵員工最直接、最有效的方法就是讓員工立即知道他的績效表現，這樣員工才會把好方法或好技巧一再地重複使用在職場上，創造出好績效。

洪良浩／立即顯現的計分板 | p.4

核心競爭力的事不宜外包，可以外包的一定是可以掌控但比較利益差的，或自己完全不能掌控的原物料或技術。整個產業供應鏈其實就是動態的利潤分享的拔河戰。

楊千／什麼事都可以外包？ | p.24

台灣企業真的需要採取一種「執簡馭繁」的品牌思惟，找出一個正確而獨特的 idea，然後以此推動整個品牌工程。

史孟康／最有Power的產品開發術 | p.25

創生命就像大湖，在湖中游泳的人，不一定都能游到對岸，但我相信只要你立定志向，你一定可以辦到！

安德魯·葛洛夫(Andrew Grove)／激勵士氣，刺激買氣 | p.36

激勵設計三要素：誘因要兼具激勵主管及團隊的效果、完整的資訊、因地制宜方式的決定權。

台灣麥當勞執行長李明元／激勵士氣，刺激買氣 | p.36