

## Contents



### 32

#### Cover Story 封面故事

### 撼動全球人心 的企業品牌

這是一場新型態的企業戰爭，後ECFA時期開始的20年，台灣將更密切與全世界接軌，國界即將消失，企業直接面對全球70億的消費大軍，品牌強度的深淺，決定了企業能否在市場上落地生根、遍地開花。文/丁永祥

- 34 企業為什麼要做品牌？
- 37 切中需求，全世界都掏錢
- 40 刺激想像，延伸顧客感官
- 42 成就自我，創造鮮鮮價值

- 4 We Believe 我們認為
- 6 Editor's Note 編輯室報告
- 14 News You Can Use 管理新聞
- 30 One Minute Management Digest 一分鐘管理精華
- 100 Consultant 請你來當顧問
- 104 Master's Talk 大師開講

#### Column 專欄

- 20 賈凱傑 人潮即錢潮
- 21 史孟康 品牌需要熱情
- 24 曹承燾 臨門一腳
- 26 黃文靜 造形隨機能發展
- 27 許書揚 選才標準，孰是孰非？
- 28 劉威麟 嗨！我是「外包媽媽傭兵」！

#### Technology News | 科技新知

- 48 Click一下，就能賺大錢？  
面對網路新媒體，商家在投入做關鍵字廣告之前，需要瞭解哪些事情？文/李思萱

#### HR | 人力資源

- 68 台灣上演搶人大作戰  
跨國企業在進入大陸市場時，紛紛到台灣徵求優秀人才，上演搶人大作戰...文/李思萱
- 71 苦難是成長的契機  
培育人才不能時時擋風遮雨，有苦難，才能讓其快速成長。文/舒靜
- 72 無敵艦隊的團隊智慧  
組織所面對的是一個變動的經營環境，隨時都會面臨一些挑戰，如打擊士氣的事件，團隊要練好基本功，也要懂得破解負面效應。文/李宜萍

#### View | 管理思維

- 76 向日本JR學管理  
錯過，才知道避開錯誤，日本JR鐵路公司選擇「正確的新做法」，開始從谷底翻轉。文/劉典嚴

發行人：洪良浩  
社長：郭翠琴  
總編輯：蔡長川  
執行主編：丁永祥  
主編：李宜萍  
資深採訪編輯：李思慧  
執行編輯：盧曉如  
上海特約撰述：彭若青

美術編輯：楊小菁、王芸瑜、田祐慈

廣告服務部  
襄理：龔素潔  
業務專員：張佳錦  
客體助理：高惠君  
客體專線：(02)8771-5350  
傳真：(02)8771-3250

印刷  
襄理：魏雲華  
整合行銷部  
副總經理：梁金蓮  
經理：溫偉伶  
副理：朱羽琪  
主任：歐韻菁  
企畫主任：廖偉伶  
助理：王學韶  
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251

發行所：哈佛企業管理顧問(股)公司  
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1  
TEL：(02)8771-6622 FAX：(02)8771-8320  
台中分公司：台中市中港路一段180號32樓  
TEL：(04)2326-9278 FAX：(04)2327-9213  
零售代理商：高見文化行銷股份有限公司  
台北縣板橋市佳麗路二段70-1號  
TEL：0800-055-365 FAX：(02)2668-6220  
分區經銷：翔行社有限公司  
印刷：沈氏印刷有限公司  
法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

| 地區                  | 訂費 Rate  | 航空郵費 Air Mail Postage | 合計 Total  |
|---------------------|----------|-----------------------|-----------|
| 港澳地區Hong Kong       | US \$ 84 | US \$ 33              | US \$ 117 |
| 亞洲地區Asian Countries | US \$ 84 | US \$ 42              | US \$ 126 |
| 其他國家Others          | US \$ 84 | US \$ 50              | US \$ 134 |

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

| 地區                  | 訂費 Rate  | 航空郵費 Air Mail Postage | 合計 Total |
|---------------------|----------|-----------------------|----------|
| 港澳地區Hong Kong       | US \$ 84 | US \$ 9               | US \$ 93 |
| 亞洲地區Asian Countries | US \$ 84 | US \$ 15              | US \$ 99 |
| 其他國家Others          | US \$ 84 | US \$ 15              | US \$ 99 |

哈佛企業管理顧問(股)公司出版品  
行政院新聞局登記證：局登台誌第1993號  
中華郵政台北誌第431號執照登記為雜誌交寄  
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元  
國內掛號一年期一律加郵費240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，  
未經本刊同意不得做任何形式之轉載、複製或仿冒



## 72 無敵艦隊的團隊智慧



## 108 生活在音樂中



### Finance | 財務新知

#### 78 數字會說話——運用管理報表

觀察管理報表得宜，可以防範財務錯誤於未然。文／鄭綺彰

#### 80 財務新三角關係

導入IFRS，也正是檢視績效與我的關係變化。文／李宜萍

### Best Practice | 生意經

#### 84 生意不會從天上掉下來

冰店女老闆夏天賣冰賣翻天，冬天淡季就靠call客推銷下午茶點，還了上千萬元的債務；做生意不能守株待兔，等待顧客發現你。文／桂世平

#### 86 再造一個台積電！

政府比較有效的方式是投資新創公司，實現創業家具有發展潛力的創意，很可能其中就出現下一個微軟或英特爾。文／陳佑寶

### 管理書中書

#### 51 點燃工作熱情的十大要領

### Selected Book 管理選書

#### 90 不用再為行為找藉口／丁永祥

#### 92 直擊巴菲特的企業理念／丁永祥

#### 94 你會說故事嗎？／李思慧

#### 96 摸清顧客習慣好辦事／李思慧

#### 98 社會企業會是門好生意／盧曉如

### Life | 生活

#### 106 奈良人的親切心

奈良人以「親切心」為基礎，他們對客人親切、對地親切、對古親切、甚至對所有的來人都親切。文／賴東明

#### 108 生活在音樂中

一般數位音樂的軟體介面設計，經常忘了要符合消費者真正的需求，因而失去了他們的吸引力。文／蘇永皓