

Contents



42

Cover Story 封面故事 四分之一世紀， 它們做對哪些事？

在品牌的世界，國與國的疆界打開了，究竟，如何才能成為消費者心目中的理想品牌，在本土、中國、國際都成為贏家？文／丁永祥

- 48 心占率決定品牌市占率
- 52 消費者心目中理想品牌排行榜
- 62 從跨世代到世世代代
- 66 新人王就是品牌的淘汰賽
- 70 善用集團品牌優勢，創造好成績
- 72 再讓消費者愛上品牌100年
- 75 發揮視覺、聽覺魔力，打造強勢品牌

80 關係「串」越多，贏面越大

83 品牌行銷的3M時代來臨

86 我不說，你不知道！

88 誰能擄獲六、七年級生的心？

Column 專欄

- 24 曹承礎
加班文化大革命
- 26 賈凱傑
該做什麼事？
- 27 黃文靜
一個不愉快的用餐經驗
- 32 史孟康
「搞品牌」不如「搞一個渴望」
- 33 許書揚
台幹向西行
- 36 劉威誠
網路行銷的「軟硬兼施」

6 We Believe 我們認為

8 Editor's Note 編輯室報告

18 News You Can Use 管理新聞

38 One Minute Management Digest
一分鐘管理精華

140 Consultant 請你來當顧問

Brand | 品牌

91 台灣品牌將驚艷全球

品牌才是產品靈魂價值的延伸。文／顏長川

96 怕上火就喝王老吉

價值百億的品牌「王老吉涼茶」這一百年美名令譽絕非浪得虛名。文／石詠琦

98 品牌價值存在於骨子裡

品牌價值是經由內部流程與細節創造出來的。文／戴秋芸

99 微型企業的品牌觀

「春一枝冰棒」200萬的資本不到2年已全數回收，是近來相當成功的微型品牌。文／黃憲宗

91
台灣品牌
將驚艷全球



發行人：洪良浩
社長：郭翠翠

副編輯：鄧長川
執行主編：丁永祥
主編：李宜萍、謝佳宇
資深採訪編輯：李思賢
執行編輯：馮琪如
上海特約撰述：彭智勇

美術部
美術編輯：楊小荷、王蔚瑜、田祐恩

印務
廠址：陳雪華

整合行銷部、顧客服務部

副總經理：梁金蓮
經理：溫偉倫
副理：朱奕琪
主任：歐惠琪
企畫主任：廖偉怡
業務專員：張佳韻
助理：王玉琦
廣告部服務專線：(02)8771-6622分機251
客運專線：(02)8771-5360
傳真：(02)8771-3250

發行所：怡傳企業管理顧問(股)公司
社址：台北市南京東路三段248號14樓之1
TEL：(02)8771-6822 FAX：(02)8771-9320

台中分公司：台中市中港路一段160號32樓
TEL：(04)2326-8278 FAX：(04)2327-9213

零售總代理：高見文化行銷股份有限公司
台北縣樹林市佳園路二段70-1號
TEL：0800-055-385 FAX：(02)2688-8220

分色製版：飛行社司有限公司

印刷：沈氏印刷有限公司

法律顧問：廖英智律師

國外訂閱費用 Overseas Subscription by Air Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 33	US \$ 117
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 42	US \$ 126
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 50	US \$ 134

訂閱一年以平郵寄達者 Annual Subscription by Sea Mail

地區	訂費 Rate	航空郵資 Air Mail Postage	合計 Total
港澳地區Hong Kong	US \$ 84	US \$ 9	US \$ 93
亞洲地區Asian Countries	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99
其他國家Others	US \$ 84	US \$ 15	US \$ 99

怡傳企業管理顧問(股)公司出版品
行政院新聞局登記證：局臺台誌第1963號
中華郵政台北誌第433號執照登記為雜誌交寄
每本新台幣200元 訂閱一年十二期新台幣2100元
國內掛號一年期一律加郵資240元

本刊所載編輯內容之版權為本刊所有，
未經本刊同意不得做任形式之轉載、複製或仿冒

Brand | 品牌

100 所謂的「產品經理」
產品經理、專案經理一樣都是PM，弄不好變Poor Man。文/陳泰明

HR | 人力資源

94 關鍵人才養成，需要智慧
各家人資高階主管、CEO，分享對於企業關鍵人才養成的看法。文/李思賢
117 像幼苗一樣呵護
剛到一個新環境，承受壓力與工作量也得耐心養成。文/舒暉

Best Practice | 生意經

118 用智財權保護研發成果
企業不斷地進行研發創新，才是生生不息的成長動力。文/陳祐賢

Technology News | 科技新知

120 如何吸引二十萬個粉絲？
如何在虛擬世界吸引到入脈？文/李思賢

Selected Book 管理選書

- 130 經營品牌先設計包裝
文/謝佳宇
- 132 老闆不會明說的12件事
文/李宜萍
- 134 你可以不生氣
文/李思賢
- 136 職場精英的十要及十不
文/謝佳宇
- 138 創造「很會賺」的國家
文/丁永祥

Technology News | 科技新知

122 Smart Everything的新科技
科技將更重視內容的發展，你我工作的
方式，也將更聰明、更人性化、更有趣
好玩。文/李思賢

View | 管理思維

124 平衡OFF和ON的智慧
不長時間工作也有好績效，需要長時間
工作也能身心平衡。文/李宜萍