

經濟前瞻

雙月刊127期 2010年元月5日



發行人 / 朱敬一
社長 / 蕭代基
主編 / 吳惠林

專欄編輯 /

吳惠林 (財經論衡) 吳惠林 (經濟觀念)
吳惠林 (前瞻焦點) 王素彎 (臺灣經濟)
蔡慧美 (中國經濟) 陳筆 (國際經濟)
王素彎 (產業瞭望) 吳惠林 (財經心靈雞湯)
陳麗瑛 (空間規劃) 吳佳勳 (WTO 論壇)
顧問 / 張榮豐 蘇顯揚 王健全 劉碧珍 王麗容

編校組 / 彭秀慧、吳心如
美編組 / 彭秀慧
發行組 / 張碧如
廣告組 / 彭秀慧
服務組 / 彭秀慧 武素芳 許雯
資料組 / 本院經濟展望中心

發行所 / 財團法人中華經濟研究院出版社
地址 / 106 臺北市大安區長興街 75 號
電話 / (02) 2735-6006 轉 216
傳真 / (02) 2735-6035

法律顧問 / 法來聯合法律事務所 郭嵩山律師
地址 / 臺北市信義路二段 218 號 2 樓
電話 / (02) 2394-4620
傳真 / (02) 2396-9745
圖文組合印刷 / 加斌有限公司
地址 / 臺北市復興南路 2 段 210 巷 30 號

登記字號 / 局版臺誌字第 4952 號
中華郵政北臺字第 1797 號

國內訂閱
一年新臺幣\$990 (掛號另加新臺幣 120 元)

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區 / 一年新臺幣\$1,600
亞洲地區 / 一年新臺幣\$1,700
歐美非地區 / 一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區 / 一年 US\$66
亞洲地區 / 一年 US\$72
歐美非地區 / 一年 US\$78

零售訂價 / 每本新臺幣 165 元
國內經銷商 / 創新書報股份有限公司
地址 / 台北縣新店市寶橋路 235 巷 1 弄 4 號 7 樓
電話 / (02) 2913-3656 轉 131

Contents 目錄

焦點 審慎迎接曖昧不明的經濟曙光

2010 年來到，全球經濟露出曙光，會不會穩健發展？不少人擔心的「二次風暴」、「二次衰退」會不會出現？本期「前瞻焦點」專欄三篇文章分由台灣經濟、中國經濟以及全球經濟展望提供背景分析供參酌。

主編的話 04

特載

敬悼1970年諾貝爾經濟學獎得主
薩繆爾遜 05

文/吳惠林

前瞻焦點

2010年台灣經濟預測與展望 15

文/王麗容、彭素玲

2010年中國經濟展望：
困境中求穩定發展 20

文/田君美

全球經濟展望 26

文/陳筆

經濟前瞻徵稿簡則

1. 本刊園地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO 論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄，以及台灣魅力產業。歡迎各界人士踴躍投稿。
2. 來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
3. 每篇字數為 1,800 字至 3,600 字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣 0.7 元。

臺灣經濟

- 台灣六大新興產業的發展策略探討 · 35
文/王健全
- 推動ECFA的經濟思維 ····· 39
文/劉碧珍、史惠慈、杜巧霞

中國經濟

- 檢視兩岸農產品檢疫檢驗問題 ····· 52
文/田君美、鄭至涵
- 2010年中國貨幣政策將會有程度的收緊 ····· 60
文/易憲容

國際經濟

- 哥本哈根氣候會議與台灣因應對策 ····· 66
文/王京明
- 鳩山新政權下的日本科技政策走向—混沌與矛盾 ····· 75
文/蘇顯揚

WTO 論壇

- 韓國推動簽署FTA之策略與借鏡 ····· 80
文/黃王維

經濟觀念

- 《道德情操論》的要義 ····· 84
文/施建生
- 關於《道德情操論》和《國富論》之關係的一點意見 ····· 90
文/謝宗林

經濟廣場

- 豪宅面面觀 ····· 95
文/于宗先

財經論衡

- 政府那隻看得見的手 ····· 98
文/于宗先

空間規劃

- 產業創新走廊計畫與國家空間戰略布局規劃 ····· 101
文/林建山

產業瞭望

- 漫步在雲端談服務業創新 ····· 107
文/蔡金宏

財經心靈雞湯

- 諾貝爾經濟學獎大師群英譜 ····· 111
文/吳惠林

讀者來論

- 台灣娛樂稅處分提起行政救濟案例分析 ····· 121
文/曾廣誼

敬祝各位讀者新年快樂！

-
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
 - 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請附電腦檔磁碟片或 Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
 - 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行爲。