



發行人／朱敬一
社長／蕭代基
主編／吳惠林

專欄編輯／

吳惠林 (財經論衡) 吳惠林 (經濟觀念)
杜英儀 (前瞻焦點) 杜英儀 (臺灣經濟)
蔡慧英 (中國經濟) 羅時芳 (國際經濟)
杜英儀 (產業瞭望) 吳惠林 (財經心靈雜湯)
陳麗瑛 (空間規劃) 吳佳勳 (WTO 論壇)
蔡慧英 (企業人語)

顧問／張榮豐 蘇顯揚 王健全 鄧碧珍 王麗容

編校組／彭秀慧、吳心如
設計組／彭秀慧
發行組／張碧如
廣告組／彭秀慧
服務組／彭秀慧、武素芳、許雯
資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社
地址／106 臺北市大安區長興街 75 號
電話／(02) 2735-6006 轉 216
傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭海山律師
地址／臺北市信義路二段 218 號 2 樓
電話／(02) 2394-4620
傳真／(02) 2396-9745
麗文組合印刷／加斌有限公司
地址／臺北市復興南路 2 段 210 巷 30 號

登記字號／局版臺誌字第 4952 號
中華郵政北臺字第 1797 號

國內訂閱
一年新臺幣 \$990 (掛號另加新臺幣 120 元)

國內訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年新臺幣 \$1,600
亞洲地區／一年新臺幣 \$1,700
歐美非地區／一年新臺幣 \$1,800

國外訂閱寄送國外
大陸暨港澳地區／一年 US\$66
亞洲地區／一年 US\$72
歐美非地區／一年 US\$78

零售訂價／每本新臺幣 165 元
國內經銷商／創新書報股份有限公司
地址／台北縣新店市寶橋路 235 巷 1 弄 4 號 7 樓

Contents 目錄

焦點 服務業的研發創新與政策

如何推動服務業發展早已是台灣重要的政策方向，其中服務業創新則是新興的議題，特別是政府要如何協助服務業創新的獎勵政策與機制設計，對各國而言都還處於早期階段。本期前瞻焦點五篇文章先從全球化競爭與 ICT 應用分析服務業創新政策的發展方向；其次介紹日本、新加坡、挪威三國對於服務業創新研發政策的思維，以及獎勵工具與機制的設計；最後，則提出服務業創新及政策規劃的新思維。

主編的話 04

● 文／吳惠林

● 前瞻焦點

台灣服務業全球化競爭之創新政策 .. 05

文／承立平

日本服務業創新研發相關政策之探討 12

文／魏聰哲

新加坡服務業創新獎勵—機制設計與 啓示 20

文／杜英儀

挪威租稅獎勵研發創新機制的啓示 .. 25

文／王素蘭

服務業創新及政策規劃的新思維 31

文／王健全

● 臺灣經濟

台灣經濟情勢與展望 36

文／王麗容、彭素玲

跨國企業來台投資之案例分析— 以餐飲業為例 43

文／林麗慧、陳宣蓉

檢視「促進就業方案」 47

文／蔡金宏

● 中國經濟

全球氣候變遷對中國國家安全之影響 51

文/田君美

編製「已知的未來」行事曆提高
我方談判ECFA之規劃能力……………60

文/林登君

● 國際經濟

美國新貿易政策簡析—
從5年出口倍增目標說起……………67

文/連文榮

東亞區域整合對亞洲汽車產業
分工的影響……………72

文/顧榮華

已開發國家政府債務問題及其影響…77

文/卓惠真

● WTO論壇

韓國國務總理鄭雲燦之經濟政策
思想與主張……………83

文/姚鴻成

● 經濟觀念

李嘉圖的貨幣理論……………88

文/施建生

● 財經論衡

「產業政策」是種自慰行為……………94

文/于崇先

● 空間規劃

人與環境的都市設計……………98

文/傅茹璋

● 產業瞭望

ICT產業在經濟復甦中扮演的角色…104

文/蔡鳳凰

空氣污染防治費制度之檢討……………110

文/黃德秀

● 心靈雞湯

擁抱經濟學之父—亞當·史密斯…115

文/吳惠林

● 企業人語

對的事就去做
—台達電鄭崇華董事長專訪……………120

文/中華財經策略協會財經策略小組

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊闔地公開，包含的專欄有財經論衡、前瞻焦點、中國經濟、台灣經濟、國際經濟、WTO論壇、經濟廣場、經濟觀念、空間規劃、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄，以及台灣魅力產業。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文章由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請附電腦檔光碟片或Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。