



編輯台

編輯室	後阿凡達時代	P.13
新聞與分析	中國進步了，那台商你呢？	P.14
	純電動車不應是台灣唯一選擇！	P.15
	3D電視跑得快？	P.17
矽島論壇	2020台灣產業發展策略	P.18
	阿凡達的3D啟示錄	P.20
	中國的手機設計服務公司：接迎3G、邁向轉型	P.22
產業視窗	32bit MCU大幅成長 系統整合能力是關鍵	P.24
電子快門	分手快樂	P.120

線上頻道使用說明

線上頻道為本刊內容的一大特色，用以提供更廣泛且多媒體化的資訊給讀者參考。內文中有些報導或文章敘述，除了平面圖文的編排之外，廠商、作者所精心整理的一些數位資料，或者是以編輯觀點提供的關聯知識與互動訊息，都會在這裡呈現出來。由於它們必須上網點開或收看，在此特別說明「線上頻道」的編輯與使用格式如下：

應用凡例

1. 凡以 線上頻道 On-line Channel 標頭為開頭之方塊圖文，即線上頻道之使用內容。
2. 為本項線上頻道之內容或關聯知識之描述。
3. 為此一線上頻道之網址，開頭顯示為所屬物件軟體之意，/之前省略首頁網址：http://www.ctimes.com.tw，實際查尋時請自行加入。/之後為執行之功能或內容。

物件圖示種類



專題報導(一)



無線傳輸高畫質3D視訊不是夢

P.26 WirelessHD/WiGig/WHDI三劍客各有一片天！

鍾榮峯

WirelessHD將讓無線傳輸3D視訊美夢成真，WiGig 1.0已經底定，各大廠兩邊押寶。以802.11ad規格為主的Gi-Fi晶片已經成型，高覆蓋率的WHDI晶片樣品在今年Q3即將問世。



產品推廣速度才是關鍵？

影音傳輸無線化時代來臨

林宗輝

主流的無線影音傳輸標準包括WirelessHD、WHDI和WiGig，技術核心架構差異性不大，參與廠商也大同小異，主要是頻段和終端產品類型不同。

特別報導(二)



P.34 恩智浦IIC China春季展特別報導  
融匯創新科技 支持多元應用

王岫晨



P.42 美國矽谷採訪特別報導

柳林緯

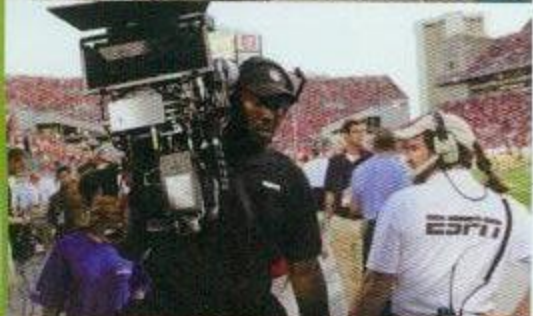
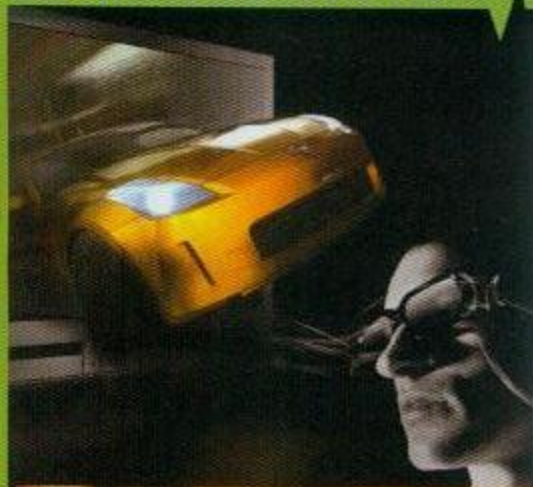


P.98 深入中國市場系列報導(一)

USB3.0的四個發展階段和市場展望

王光華





## P.51 淺談 3D 立體影像與顯示技術市場概況

蔡雅琦

多數消費性電子供應商，已陸續擁抱這立體3D視界所帶來的市場。本文將分別為：立體影像製作市場現況、立體顯示器市場現況，及立體電視即將進駐家庭探討。

戴不戴眼鏡都可享受立體視覺震撼

## P.56 3D 電視跨出第一步！

鍾榮峯

現在，3D電視產業已經跨出重要的第一步。3D電視的面板設計漸趨成熟，3D-TV產品在市場上的反應比預期來得更為熱烈，配戴眼鏡式3D應用已成為主流，2D轉3D技術和3D藍光設備的加持，更有助於3D電視的普及，未來裸視3D應用發展更是潛力無窮。

百川將匯流

## P.64 3D 顯示標準現在正是關鍵

朱致宜

電子大廠忙著讓自己的產品「泛3D化」，3D電視、3D螢幕、3D投影機等，產品發表態勢令人目眩神迷。市調機構Displaysearch研究，2010年，3D顯示器即將上推1億960萬台，想搶攻市場，3D顯示正處於百川匯流、奔騰入海的關鍵時刻。

商機乎？泡沫乎？

## P.68 專家怎麼看 3D ？

王岫晨

3D顯示的魅力無窮。相信只要看過3D節目的使用者，都會認同3D顯示未來的發展潛力。然而3D議題延燒至今，究竟是商機，還是泡沫？本文將透過多位顯示技術專家的觀點，為您解讀3D產業的發展脈絡。

3D發展動向

## P.74 影劇院 3D 技術介紹

高士

民生用3D-TV適合使用PDP、DLP等技術，此外LCD偏光式TV也開始被導入。有關3D-TV的市場動向，一般認為2011年開始會急遽成長，屆時3D-TV可望超過200萬台，2013年佔民生FPD市場的7%，每年大約1300萬台左右的規模持續成長。

## CTimes 焦點

QUE proReader由塑膠軟

## P.36 電子書需要分眾市場策略

朱致宜

## P.38 3D動作感知好炫！怎麼動3D影像就怎麼現！

鍾榮峯

訊號傳輸都無線化了，那麼充電呢？

## P.40 讓充電也無線吧！

王岫晨



## IC設計與EDA

台大系統晶片中心專欄 (34)

### P.78 淺談高密度快閃記憶體效能與可靠性提昇之管理機制

張原豪、郭大維

### P.86 Android原生開發套件 (NDK) 介紹與實例

林世鵬

## 應用電子

CDMA技術系列 (1)

### P.90 CDMA的下一步

孟樸

### P.94 使NxN MIMO基地台與外部時序參考器同步化

資策會網路多媒體研究所專欄 (15)

### P.96 智慧建築居家行為分析

宋經天

## 基礎電子

### P.82 可調整、高效率的多通道高效能分集接收器

Philip Pratt

類比技術專欄

### P.87 設計感測器訊號路徑的二階疊頻消除濾波器

Beb Hennink



社長/	黃俊雅	Wills Huang
MIS專員	陳志榮	Adam Chen
行政助理	李惠芳	Amelie Lee

編輯部/		
總編輯	黃俊雅	Wills Huang
編輯總監	歐敏登	Owen Ou
主編	藍寶鈴	Korbin Lan
執行主編	王維儀	Steven Wang
採訪專案召集人	鍾榮豪	Jalen Chung
採訪編輯	朱致宜	Echo Chu
美術編輯	陳俊毅	Joe Chen
資深主筆	黃季心	T.S. Huang
特約撰述	柳林維	Willy Leou
特約攝影	林振漢	John Lin
上海特派員	王光華	Benjamin Wang

產業服務部/		
廠服主任	劉筱萍	Kaye Liu
廠服專員	林佳穎	Joanne Lin
廠服專案		
產業新品召集人	簡世雄	James Chien
業務助理	陳盈佑	Tarcy Chen

發行部/		
發行企劃	張秋蓮	Laney Chang

會計主辦	林寶貴	Linda Lin
法務主辦	顏正雄	C.S. Yen

發行人/ 黃俊雅 Robert Huang  
 發行所/ 遠播資訊股份有限公司  
 INFOWIN INFORMATION CO., LTD.  
 地址/台北市中山北路三段29號11樓之3  
 電話: (02) 2585-5526  
 傳真: (02) 2585-5519

輸出印刷 沈氏藝術印刷股份有限公司  
 行政院新聞局出版事業登記證  
 尚版北市字第672號  
 中華郵政北台字第40三三八號  
 執照登記為雜誌交寄

國內總經理 高見文化行銷股份有限公司  
 (02) 2668-9005  
 臺灣總經理 萬業企業股份有限公司  
 TEL: (852) 2409-7246  
 FAX: (852) 2409-6438

紐約總經理 世界日報 世界書局  
 洛杉磯總經理 洛杉磯圖書部  
 舊金山總經理 舊金山圖書部  
 零售商 全台金石堂及各大連鎖書店均售  
 郵政帳號 16854654  
 國內零售 180元  
 訂閱一年 1800元  
 國內掛號 一年加收250元掛號費  
 國外訂閱 普通: 港澳2600  
 亞太3150  
 歐美非3400  
 掛號: 港澳3350  
 亞太3690  
 歐美非3940