





線上頻道使用說明

線上頻道為本刊內容的一大特色，用以提供更廣泛且多媒體化的資訊給讀者參考。內文中有些報導或文章請述，除了平面圖文的導引之外，影音、作者所精心整理的一些數位資料，或者是編輯團隊提供的關聯知識與互動訊息，都會在這裡呈現出來。由於它們必須上網點閱或收看，在此特別說明「線上頻道」的編輯與使用格式如下：

應用凡例

1. 以  線上頻道 On-line Channel
2. 特別提供IP多媒體子系統 (IMS) 使用的多通訊協定傳輸產生器，支援在TCP/SCTP上的Diameter (RFC3588與相關應用) 通訊協定。
3. search.asp?Refreshware&F=IMS and Diameter

1. 凡以  線上頻道 On-line Channel 標識為開頭之方塊圖文，即線上頻道之使用內容。
2. 為本報線上頻道之內涵或相關知識之描述。
3. 為此一線上頻道之網址，開頭標示為所屬物件-數值之意，/之前者為首頁網址：<http://www.ctimes.com.tw>，實際查詢時請自行加入 / 之後為執行之功能或內容。

物件圖示種類



編輯台

編輯室	好犀利！	P.13
新聞與分析	iPad是品牌與行銷的大成	P.14
	掌握動力鋰電池 才能深耕綠能汽車產業	P.15
	用智慧解決一切！	P.17
矽島論壇	挑戰與商機—手機資訊安全的前景	P.18
	Android威脅iPhone 蘋果祭出專利訴訟手段	P.20
	iPad給我們的一堂課：創造產品	P.22
產業視窗	強攻儀表控制和圖形顯示 富士通深耕車用匯流	P.107
電子快門	圓夢	P.120

專題報導(一)



功能與應用重疊，技術也各有利弊

Wi-Fi Direct與高速藍牙3.0針鋒相對！

王岫晨

Wi-Fi聯盟的最新標準Wi-Fi Direct，相關產品將在2010年推出。此意一出，立刻引起Wi-Fi Direct與高速藍牙3.0之間的競爭浮出檯面，雙方在PC和消費電子領域勢必將展開激烈的競逐。



從技術到策略

全面檢視Wi-Fi Direct

陸向陽

Bluetooth與Wi-Fi再度短兵相接，同樣是P2P的配對傳輸應用，Bluetooth在P2P應用市場上有先佔、主佔的地主優勢，Wi-Fi Direct能否成功挑戰Bluetooth的地位，仍有待觀察，視階段不易論定。

特別報導(二)



2010半導體產業前景樂觀 綠色革命為最大動能

王岫晨

後金融風暴時期，各國努力透過財政及貨幣等振興方案刺激經濟市場，加上中、美、日等國主要經濟活動已從衰退回落到擴張階段，金融風暴的危機已經慢慢遠離。



帶頭大哥領軍螞蟻雄兵邁向轉型

P.46 山寨機改頭換面再出發！

鍾榮峯

山寨機已搖身一變成為驅動全球手機市場不斷成長的重要依靠，發展規模威脅品牌大廠，沒有台灣聯發科的Turn-Key solution，山寨機產業無法如此快速地開枝散葉。

從邊緣到主流

P.54 中國山寨手機抄、鈔、超

王光華

中國山寨文化主要特點是從小作坊起步，以極低的成本模仿抄襲主流品牌產品，快速回應市場需求，平民價格占地搶錢；有了市場和資金，就開始自創品牌，創新超越現有格局。

P.58 iPad創造新一波山寨奇蹟？

王岫晨

儘管山寨小筆電無法複製山寨手機的成功模式，但這並不代表山寨iPad也會走向失敗一途。山寨iPad以平板電腦的新姿態走向市場，配合更多的新功能的加入，未來或許能繼手機之後，再創新一波的山寨奇蹟。

只有想不到 沒有做不到

P.64 KUSO山寨機 精選 10+

朱致宜

初見這些變形版的山寨機，經常為了它們的天馬行空而啞然失笑。對於致力潔白的山寨軍來說，只要手法愈趨精緻，這些KUSO的確不缺乏成為規範的機會。

山要轉 路也要轉

P.66 山寨轉型、升級、走品牌

籃貴銘

對於「山寨機」，中國有著相當矛盾的情緒，這是第一次純正「中國創造和中國製造」能夠站上國際舞台。雖然不是正面評價，但其產值與創意仍讓中國自信滿滿。只是人紅多是非，靠仿冒與偽造起家的山寨文化終究當不了正房。

CTimes焦點

光合作用有益健康

P.36 與太陽能充電手機相約窗邊

朱致宜

直接表態 光纖電纜傳輸將成新主流

P.38 英特爾力推Light Peak當家作主！

鍾榮峯

電池掰掰！

P.40 超級電容讓你Power十足

王岫晨

USB-IF總裁Jeff Ravencraft專訪

P.42 USB3.0認證第二階段開跑：認證在地化

朱致宜

IC設計與EDA

P.72 從3D IC/TSV的不同名詞看3D IC技術(上)

唐經洲

P.76 加速32位元微控制器轉移熱潮

Joseph Yiu

應用電子

資策會網路多媒體研究所專欄 (16)

P.80 智慧化居家事件判斷

梁敏雄

P.86 CDMA技術系列 (2)

DO Advanced將EV-DO網路效能發揮至極致

孟禎

P.90 Mobile POS機現況與發展

黃友鍊

基礎電子

觸控技術專欄

P.96 觸控面板材料技術動向

高士

P.100 針對奈米電子時代的非揮發性記憶體

Roberto Bez

P.104 電力與控制整合方案讓照明設計更簡單

Gavin Hess

量測儀器

P.92 HDMI和DisplayPort設計與測試

安捷倫科技



社長/ MIS專員 行政助理	黃俊霖 陳志榮 李惠芳	Wille Huang Adam Chen Amelie Lee
----------------------	-------------------	----------------------------------------

編輯部:		
總編輯	黃俊霖	Wille Huang
編輯總監	歐敏性	Owen Ou
主編	藍貴銘	Korbin Lan
執行主編	王純儀	Steven Wang
採訪專案 召集人	鍾榮峯	Jalen Chung
採訪編輯	朱致宜	Echo Chu
採訪編輯	張怡婷	Jing Chen
美術編輯	陳信毅	Joe Chen
資源主編	黃學心	T.S. Huang
特約撰述	柳林律	Willy Leou
特約攝影	林潔潔	John Lin
上海特約員	王光華	Benjamin Wang

產業服務部:		
產服主任	劉茂芬	Kaye Liu
產服專員	林佳興	Joanne Lin
	陳正芬	Sammi Chen
展銷專案 召集人	馬耀祖	MaSir Ma
研品中心 召集人	簡世焯	James Chien
策劃助理	黃小容	Iris Huang

發行部:		
發行企劃	張秋蓮	Laney Chang
發行專員	陳益佑	Tarcy Chen
會計主辦	林寶雲	Linda Lin
法務主辦	顏正遠	C.S. Yen

發行人: 黃俊霖 Robert Huang
 發行所: 遠播資訊股份有限公司
 INFOWIN INFORMATION CO., LTD.
 地址: 台北市中山北路三段29號11樓之3
 電話: (02) 2585-5526
 傳真: (02) 2585-5519

輸出印刷: 沈氏藝印印刷股份有限公司
 行政院新聞局出版事業登記證
 局版北市字第672號
 中華郵政北台字第40三號
 執照登記為雜誌交寄

國內總經銷: 高見文化行銷股份有限公司
 (02) 2668-9005

港澳總經銷: 高業企業股份有限公司
 TEL: (852) 2409-7246
 FAX: (852) 2409-6438

紐約總經銷: 世界日報 世界書局
 洛杉磯總經銷: 洛杉磯圖書部
 舊金山總經銷: 舊金山圖書部

零售商: 全台金石堂及各連鎖書店均售

郵政掛號: 16254634
 國內零售: 180元
 訂閱一年: 1800元
 國內掛號: 一年加收250元掛號費
 國外訂閱: 普通: 港澳2800

亞太3150
 歐美非3400
 掛號: 港澳3350
 亞太3690
 歐美非3940