

Cover Story

# 中国企业成长之惑 被利用的风水

富士康请风水师是因转型期企业的管理  
和社会危机  
从私人信仰到企业信仰  
风水只是一件外衣  
其核心是企业对传统思想的认识和利用

32

### 编者的话 Editor's Note

10 “风水”背后的企业成长之惑

### 现场 On Site

12 时光碎片

### 16 关键数字 Key Numbers

17 声音/人物 Voice/People

18 排行 Rankings

### 双周调查 Investigation

19 假如房产税开征

### 圆桌 You&Me

20 富二代接班难题



### 读库 Books

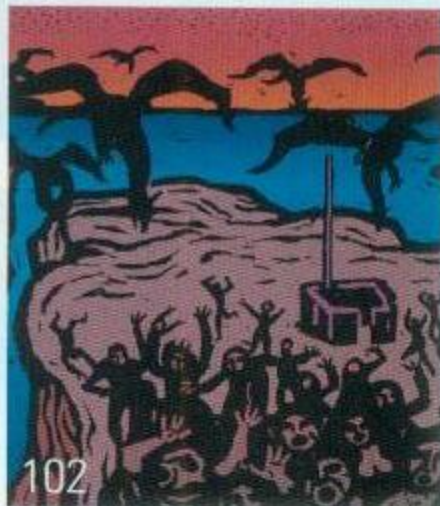
100 商人为什么拜关公?



### 专栏 Column

刘刚 与圣人同行

102 安不忘危



## Review 评论

22 欧洲欲加大量化宽松救市政策力度

24 “打倒张悟本”我们得到了什么?

26 网店“实名制”乃为分层管理

### 大事件 Breaking News

28 收入分配改革勿忽视通货膨胀

29 高盛失语 原油市场投机时代终结

30 游资潜入农业市场 精确打击成难题

### 小趋势 Microtrends

31 素食主义 新时尚新生活



68 家电品牌“封网” 渠道博弈升级

72 杀毒软件商探底浏览器市场



## Company 公司

### 热公司 Hot Company

- 50 万科降价新逻辑
- 52 盛大“锦书”复制霸主基因
- 54 比亚迪&戴姆勒：不止于新能源汽车
- 56 爱立信谋变

### 睿公司 Smart Company

- 58 金山图谋泛娱乐化之路
- 60 Teradata 银行业务“隐形”推手
- 62 必能宝 做中小企业信使

### 商业趋势 Business Trends

- 64 保险电子商务渐入佳境

80后日渐成为市场消费的主力，这类人群对网络的依赖，使得他们更乐于用自己熟悉的消费模式来解决和生活息息相关的各类消费，这为保险电子商务在中国的发展提供了契机。

### N动力 N-Power

- 74 如新让公益成为“再生”力量  
“变机儿慈善计划”的开展，512小额信贷的实施……如新希望将公益转化成一种可以共赢的“再生”力量。

## Leadership 领导力

### 话题 Hot Topic

- 78 “减压”进行时

### 好爸爸 Good Daddy Better Boss

- 82 马旗戟将“迂回”进行到底

### 领袖 Leaders

- 86 劳伦特 低碳“狂人”

只要给劳伦特一支笔，他就能很容易地写出一张完整的“低碳”清单。说他是低碳“狂人”似乎并不为过。

## Money&You 财富管家

### 案例 Case

- 92 投资欧元 更大的风险仍在酝酿中?

### 达人 Master-hand

- 94 选择旺铺投资

### 新品 New Choice

- 95 弱势市场 投资沪深300指数基金

### 提示/提醒 Tips

- 96 二套房新规施压房地产市场

### 报告 Report

- 98 中国人“小”看印度



## La Vie

### 生活 Lavie

- 106 野外露营很享受

### 专题 Topic

- 108 汉字 其实很好玩

### 现象 72变 Change

- 112 60后家长 不重高考重就业

### 解密数字 Number

- 114 日赚200元就不穷了吗?

### 无间书道 Style Reading

- 116 比糊涂侦探搞笑——《哈瓦那特派员》

### 博物馆 Style Art

- 118 大方无隅：新国家美术馆

### 美食 Style Food

- 119 憨厚的米粉

### 瞬间 Style Image

- 120 成长的烦恼

