

焦點企劃

72 集中專注的成長策略

很多企業的高階主管總認為，要追求成長，就是要追求更多：延伸更多品類產品、推出更多品牌、進軍更多市場。事實上，企業要驅動成長的引擎，需要的並不是「更多」，而是「更少」：全力集中資源在一個簡單卻強而有力的願景。



趨勢話題

28 金錢不是所有問題的解答

加薪有效嗎？薪資在激勵員工的士氣上，扮演了什麼角色？



世界級

44 焦點人物/波士頓啤酒公司創辦人庫克 把小眾產品賣給大眾

這家啤酒公司專注於品質，把求好放在求大之前，卻讓它因此市場大開，成為業界第一。

52 亞洲聚焦/印度的納拉央納醫院 向沒有效率的地方開刀

醫療服務也能像沃爾瑪一樣「薄利多銷」？納拉央納醫院平均每個心臟手術只要兩千美元，成功率不輸要價二至十萬美元的相同手術。



58 借鏡日本/森大廈公司 一棟大廈，一個綠園城市

擅長建造超高層大廈的日本「森大廈」，用長期抗戰的精神，讓老舊的都市煥然一新。



64 借鏡日本 化危機為轉機的中小企業

環境變動劇烈下，日本有些企業成功渡過驚濤駭浪，它們有什麼值得學習的做法？

高階主管教練

22 別急著為點子加值

My EMBA

26 決策關鍵，向左或向右

關鍵報告

102 你所不知道的消費心理

觀點

124 不改變，就出局

訓練發展

134 當師徒關係出問題

136 搭機出差，養成好習慣

101 數字看管理

138 博覽區



管理集短篇

8 三分鐘法則幫你更了解顧客

10 偉大教練的帶人哲學

12 下半年最適合開創的新事業

13 電視廣告，這樣打最有效

16 越來越多SOHO族

18 價格可以再高點

你知道嗎

71 小公司別犯「小頭症」

107 全部都聽顧客的



專訪

36 大師專訪/時間管理大師艾倫 別把心靈當倉庫

你被無數的會議、問題、簡報追趕，讓生產力管理大師艾倫（David Allen）告訴你，你該怎麼辦。

108 CEO Talk/光洋應材董事長陳李賀 築起點線面的競爭優勢

在去年產業一片愁雲慘霧中，光洋應用材料公司的成績單卻極為耀眼。但光洋的成績不只是抓住了產業趨勢。

BCG洞見

92 創新的四個新現實

當公司拿起大刀刪減成本和預算時，小心別把成長的幼苗也剷平了。

沃頓在線

96 別讓群體效應扼殺創新

大家面對面地進行腦力激盪，也可能減損了突破性的創新。

新書新知

116 在線外，做好領導

無論是跨部門工作或企業變革時，最需要主管發揮非正式組織的領導力。

顧問區

126 未來企管顧問公司顧問廖年明/主答 我該如何因應急單

面對急單，在產能無法提升的狀況下，又擔心會失去訂單，該如何因應？