

焦點企劃

52 贏家策略行動提案

景氣復甦的新年度即將到來，企業應該採取什麼行動，才能在新的環境下掌握機會，在市場上豐收？

64 打造「由外而內」的策略

從顧客的角度出發，企業應該「由外而內」，思考你的策略。

74 如何抓住黃金機會

在動盪的市場上，每隔一段時間，便會出現一個絕佳的機會，公司如何抓住這樣的黃金機會？



CEO 專訪

30 卡西歐公司創辦人樞尾和雄 堅持從零走向一

五十三年前，他和三個兄弟一起創立了卡西歐，今天，卡西歐所生產的電子手錶、數位相機仍然暢銷全球。今年八十一歲的社長樞尾和雄最近接受本刊專訪，分析卡西歐的創新策略和經營哲學。



世界級

38 焦點人物/王牌連鎖飯店共同創辦人卡德伍 記得問：為什麼不行？

房間格局大小不一、擺設二手傢具，甚至還有老唱盤和黑膠唱片，王牌飯店的創辦人用一個又一個的創意，打造了最時尚的連鎖飯店。



46 聚焦亞洲/印度「美食市場」連鎖超市 傳統與現代不想分開

它結合印度傳統市場的風味，又加入西方現代化超市講求選擇、方便、品質的特色，成功地擷獲顧客的心。

高階主管教練

24 我的白日夢

My EMBA

28 讀書會也是策略發想會議

專欄

122 教練型主管的五個關鍵時刻

124 我會全力以赴？

人力資源

134 讓員工覺得受重視

136 你是高潛力人才？

138 博覽區



管理集短篇

- 8 照顧消費者的感覺
- 10 如何提高前線的執行力
- 12 低薪產業如何打造高績效文化
- 14 創新，走對路才算
- 17 高壓力下的團隊互動
- 19 避免社群媒體的七大陷阱

你知道嗎

- 45 怎麼跟顧客算錢？
- 51 找到取代自己的人
- 73 做對手做不到的



BCG洞見

84 人力資源未來大趨勢

在BCG人力資源大調查中，哪三項主題重要性大幅提升，擠進前五名？

關鍵報告

90 提高知識型員工的效率

知識型員工在企業所佔的比例越來越高，效率卻始終無法有效提升。

專訪

96 CEO Talk

台聯福公司董事長林溪文
利潤設零，建立進入障礙

他在進入堆高機市場後，三年內擠下當時的市場領導者；在大陸設廠後四年內，又成為外資的第一品牌。他是怎麼做到的？

新書新知

104 如何使點子贏得認同

你滿懷希望地提出一個點子，結果卻遭遇如槍林彈雨般的批評及質疑。如何化解對新點子的質疑與阻力？

114 女性經營者成功的理由

感性思考、善於溝通等女性具備的特質，往往是經營企業的重要能力。

顧問區

126 奈普敦學習顧問公司總經理高明智/主客 如何轉變企業文化

最近公司開始導入一些制度和規範，員工們卻出現反對聲音。該怎麼做？