

## 焦點企劃

### 50 聰明模仿，讓你成功創新 創新，從模仿開始

在企業裡，相較於「創新」，「模仿」幾乎很少被鼓勵。實際上，許多成功企業都曾當過模仿者，他們聰明地把模仿與創新結合，建立起自己的競爭優勢。

### 62 三種巧妙的模仿策略

企業應該如何挑選模仿目標，又該如何模仿？

### 66 如何借用別人的點子

想要讓你的解決方案更有創意，不妨朝反方向前進。



## 趨勢話題

### 28 消費趨勢

#### 二〇一〇年日本暢銷商品

Twitter、iPad和吃的辣油之間，有什麼共通點？沒錯，它們正是今年日本最熱門的前三名產品。企業不妨從這些商品裡，洞悉未來的消費趨勢。

## 世界級

### 36 焦點人物/福特汽車公司CEO穆拉利 把問號變成驚嘆號

一個不被看好的汽車產業門外漢，如何在內外環境條件都不佳的狀況下，帶領企業從虧損累累，在四年後登上業界淨利第一名？

### 44 創新事業/英國「管家」生活管理公司 幫顧客花錢買時間

它提供精品級的管家服務，員工就像從童話故事裡走出來的精靈，二十四小時待命，替顧客解決各種疑難雜症。



## 高階主管教練

### 22 知道你自己的真相

## My EMBA

### 26 學習力加執行力，創造企業競爭力

## 關鍵報告

### 84 科技引爆十大商業趨勢

## 專欄

### 122 領導人的兩把新刷子

### 124 當責三部曲

## 個人管理

### 134 如何在會議中開口插話

### 136 學習接受別人的意見

## 博覽區



## 管理集短篇

### 8 遊戲經濟學

### 10 從女性下手

### 12 一連串等待被解決的問題

### 16 從停做事情開始，做出成功

### 17 關鍵不是重劃組織圖

### 19 二〇一〇年的十大商機

## 你知道嗎

### 35 數字看管理

### 43 取個好名字

### 49 不買還是有商機

### 133 年初就要準備贏



## BCG洞見

### 70 抓住數位行銷三大趨勢

企業該如何運用社群媒體、行動商務等方式，擄獲消費者的心？

## 沃頓在線

### 78 外向才能成為成功領導人？

事實上，領導者的優劣與風格無關，關鍵在於領導者與被領導者的組合。

## 管理實務

### 90 五步驟提高公司的決策力

不斷創造高績效的企業，往往在制定和執行決策時，也有很高的效率。

## 專訪

### 102 CEO Talk/康是美總經理高敏航 營業就是活在當下

他如何動員團隊，靈活抓住各種「當下」的商機？

## 新書新知

### 110 領導人必須問的七個策略問題

面對各種兩難和取捨的挑戰，高階主管可透過這七個問題找到解答。

## 顧問區

### 126 美商方策顧問公司台灣分公司策略暨執行 總監史孟康/主答

### 踏出建立品牌的第一步

我們希望可以從代工轉型為擁有自己的品牌，該從哪裡開始做起？